



SERVICIOS MULTIMEDIA



PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

4082-9700

8992-7444

ventas@cpmarketingcr.com



DÉJATE VER ANIMACIÓN · CORPORATIVO · PROMOCIONAL

Atraves de producciones audiovisuales podrás diferenciar y posicionar tu marca de la competencia en segundos.

Un estudio realizado por Hubspot sugiere, los contenidos producidos en formato de videos se posicionan como número uno ante las imágenes, blogs y los emails.

El contenido digital que mejor funciona tanto en las páginas web, como en blogs o redes sociales es el vídeo. Pueden ser herramientas muy útiles para mostrar cómo funcionan tus productos o servicios o resolver las dudas más frecuentes de los usuarios.

En redes sociales son uno de los contenidos que mejor funciona y te pueden ayudar a mostrar el lado más humano y creativo de tu proyecto, por ejemplo, en vídeos en directo, historias de Instagram o Facebook...

Por último, incluir vídeos en algunas secciones de tu página web o en algunos posts de tu blog, puede hacer que los usuarios permanezcan durante más tiempo en ellos, reduciendo la tasa de rebote y aumentando el tiempo de navegación en la web, dos buenos indicadores para mejorar el posicionamiento de tu web.

Algunas de las ventajas de este tipo de contenido digital es que son dinámicos, populares, fáciles de digerir y compartir. Además, si agregas videos a tus blog posts lograrás un mejor posicionamiento en los buscadores y que tu lector permanezca más tiempo en tu dominio.

No olvides que para que tus videos obtengan los resultados esperados debes tener en cuenta la duración de estos y cuáles debes elegir para mejorar tu estrategia de marketing.

Diseñamos como contenido digital tres tipos de videos:

Videos animados o animaciones
Videos corporativos
Videos promocionales

Nuestros servicios de producción audio visual están sujetos a cotización por lo cual te facilitamos un servicio a la medida dependiendo la cantidad de recursos a ser empleados.



UNA IMAGEN VALE MÁS QUE MIL PALABRAS

Videos Explicativos Animados

Conocido como video scribing o de pizarra que por sus particularidades está ocupando el centro de atención. Se trata de videos que explican con dibujos simples de forma clara y atractiva cualquier contenido, usando el Visual Thinking. Cuenta de forma fácil y breve una IDEA, un PRODUCTO o un SERVICIO respondiendo a las preguntas: qué es y para qué sirve. Su misión es transformar un mensaje complicado en un discurso entendible por y para todos.

Tipos de Videos Animados

Whiteboard o pizarra blanca: Este es el tipo de video por excelencia que se usa para tutoriales o explicaciones. El whiteboard video puede plasmar material audiovisual para contar una historia o explicar un concepto. Consiste en presentar dibujos o imágenes en una pizarra blanca, tal como si fuese dibujado en ella. Actualmente el video pizarra blanca es uno de los tipos de video más utilizados.

Logo Animado: Un logo animado es un video corto protagonizando el principal elemento de imagen corporativa en diferentes medios digitales y comúnmente utilizado en sitios web, presenta la marca con dinamismo. Ya sea en un clip de video o animación gif su principal función es crear un impacto identificatorio y memorable.

Tipografía cinética: La tipografía cinética es uno de los tipos de video animado más peculiar. Se suele ver este tipo de video en las obras de entretenimiento o cortos animados artístico. En la animación, los textos en movimiento toman el protagonismo. De tal forma que solo se trabaja con el texto. Es ideal recurrir a este tipo de video cuando buscamos algo sencillo, pero directo para enviar nuestro mensaje.

Stop Motion: Dentro de los tipos de video animado, el stop motion es otro tipo de video curioso, no frecuente en la publicidad. El stop motion es un estilo o tipo de video que frecuente en los cortos animados, se ve en la cinematografía. Se trata de transiciones foto a foto para crear la sensación de movimiento.

Time Lapse: Similar al estilo y tipo del video animado stop motion, varía en algunos detalles, la diferencia entre el stop motion y el time lapse es que las imágenes tomadas para el Time Lapse son cronológicamente más distantes, para hacer notar las diferencias con el paso del tiempo. Se usa más este recurso cuando se tratan temas de trayectoria o de logros, también de efectos beneficiosos de un producto.

Todos los tipos de video animado son bastante llamativos y muy convincentes. Desde el motion graphics hasta la tipografía cinética. Sin embargo, nuestra campaña publicitaria no se puede valer de cualquier video. Requiere de una estrategia bien formulada para después escoger que tipo de video nos conviene más.



CONTÁRTELO ESTÁ MUY BIEN, PERO LO MEJOR ES QUE LO VEAS.

Videos Corporativos

Son vídeos enfocados a mostrar el aspecto empresarial de la compañía. Suelen ser de breve duración y tienen como principal finalidad el dar a conocer un negocio, producto, evento, servicio u organización al público.

La principal función es representar y transmitir los valores corporativos de tu marca. A través del vídeo podrán conocer a las personas que hay detrás de la empresa y cómo trabajan. Siendo esta la herramienta de venta perfecta, ya que puede mostrar en muy poco tiempo todas las ventajas y puntos fuertes de tu marca o empresa, dejando ver la tecnología que utilizas, tu equipo de trabajo y tus objetivos.

Tipos de Videos Corporativos

Reportaje: Es el típico vídeo que nos viene a la mente al hablar de vídeo corporativo. Suele explicar la visión de la empresa, sus procesos, presenta al equipo, etc.

Anuncio: Un vídeo corporativo corto con un mensaje directo cuyo objetivo es difundir una comunicación referente a la propia empresa o su producto/servicio.

Webinar: El término resulta de la combinación entre seminario y web. Es una presentación o taller que puede realizarse en la misma empresa o un pequeño plató y que se emite en directo normalmente por live streaming. Permite la interacción en tiempo real entre las personas que conduzcan el seminario y su audiencia.

Didáctico: Vídeo instructivo cuyo objetivo es ayudar a la audiencia a adquirir un nuevo conocimiento, que interiorice un nuevo proceso corporativo, etc. Suele ser normal que se vea ayudada de gráficos en movimiento.

Conferencia: Transmisión en directo de algún evento en gran sala como hoteles o centros de convenciones.

Entrevista: Vídeo que puede ser emitido en directo o editado en el que alguna personalidad relevante dentro del entorno de la empresa (cliente, proveedor...) contesta a las diferentes preguntas del entrevistador y que ayudarán a la audiencia a tomar una acción determinada.

Ventajas del Video Corporativo

- Fácil Consumo
- Efecto Inmediato
- Alto ratio de reacción/conversión
- Socialmente extendido

Videos Promocionales

Los videos promocionales son una gran herramienta para dar a conocer un producto, presentar un servicio, lanzar una campaña o captar a un determinado público. Con recursos audio visuales explicar lo que queremos y hacer llegar nuestro mensaje es mucho más sencillo y mucho más eficiente. Además, si nuestro fin es comercial, el vídeo es el recurso adecuado si lo que queremos es algo impactante, eficaz y directo.

Tipos de Videos Promocionales

Vídeo de presentación: Uno de los más conocidos, así como los más recomendables y utilizados en el mercado. Es aquel vídeo que le permite a la empresa presentar un producto, servicio, una serie de actividades o cualquier elementos que pretende dar a conocer.

Vídeo de testimonio o vídeo testimonial: En él se muestra a diferentes clientes dando su opinión del producto o servicio, hablando de la empresa y de su experiencia en diferentes aspectos de la compra o el uso del producto en sí.

Vídeo publicitario: Un clásico spot publicitario en el que nos muestra el producto o información sobre la empresa que lleve al cliente potencial a adquirir aquello que se ofrece. Debe ser un vídeo breve y directo, pues en los diferentes canales de comunicación, tradicionales (televisión, cine...) o digitales (internet) se paga por cada segundo de duración, aparte de por el horario y otros factores.

Vídeo de procesos internos: Es aquel en el que se enseña la parte que no se ve de la empresa, los procesos internos que en condiciones normales los clientes o consumidores no conocen. Una iniciativa y un tipo de vídeo bastante reciente que muchas empresas se han lanzado a realizar por lo curioso y llamativo que resulta.

Vídeo tutorial o demostrativo: Aquel en el que se enseña al usuario final o consumidor a utilizar el producto, montarlo o emplearlo de alguna forma concreta. Su finalidad no es que un cliente potencial adquiera realice la compra, sino que aprenda a usarlo, satisfaciendo su necesidad y facilitando al fidelidad de marca.

Vídeo-catálogo: Un buen vídeo que puede estar relacionado o no con el primer tipo de vídeo promocional comentado más arriba. En él se presentan los productos o servicios con un hilo común que conduzca el vídeo y nos introduzca todos los productos del catálogo.

En resumen nuestro objetivo es colaborar con tu estrategia de video marketing. Aportando ideas creativas y soluciones audiovisuales que generaren interés por sus productos y mejore la confianza en sus servicios. Por lo que si estás interesado en que tu negocio cuente con un vídeo promocional, puedes solicitar una cotización sin compromiso. Estaremos encantados de ayudarte a crear un vídeo creativo y innovador para tu empresa.

Una producción audiovisual consta esencialmente de tres fases: preproducción, producción y postproducción.

Para nuestros efectos de contratación, producción y publicación enlistamos el siguiente procedimiento interno de trabajo que llevamos en coordinación con nuestros clientes paso a paso para producir un contenido audiovisual exitosos para cualquier medio digital.



Video Animado

- Asesoría
- Cotización
- Brief
- Idea
- Guión
- Storyboard
- Locución
- Ilustración
- Animación
- Diseño sonoro
- Musicalización
- Publicación



Video Corporativo

- Asesoría
- Cotización
- Brief
- Idea
- Guión
- Storyboard
- Locución
- Grabación
- Edición
- Post producción
- Musicalización
- Efectos de sonido
- Publicación



Video Promocional

- Asesoría
- Cotización
- Brief
- Idea
- Guión
- Storyboard
- Locución
- Animación / Grabación
- Edición
- Post producción
- Musicalización
- Efectos de sonido
- Publicación

La extensión de salida (mp4, avi), formato (medida en pixeles) y calidad son a petición según las necesidades del medio digital a ser empleado.