



DISEÑO DIGITAL

MARKETING DE CONTENIDOS

CRECIÓN DE CONTENIDOS



4082-9700

📞 8992-7444

✉️ ventas@cpmarketingcr.com

EL diseño de contenido digital es cualquier pieza de información que podemos incluir en un medio digital. Pueden estar formados por textos, imágenes, vídeos, mapas... ino hay límite para la creatividad!

Estos contenidos son clave para cualquier estrategia de marketing, y sobre todo para el Inbound Marketing, donde el contenido de calidad es uno de sus pilares fundamentales.

El diseño digital no caduca y es eco amigable, son versátiles y pueden ajustarse a muchas secciones de tus servicios web, como imagen de perfil, portadas, imágenes destacadas para tus blogs, portadas de video...

Beneficios del contenido digital en tus proyectos de Marketing



Atraer a tu público objetivo: si publicas contenido relacionado con los problemas y necesidades de tu público objetivo, será mucho más sencillo atraerlos hacia tu proyecto.

Conseguir leads: el primer paso para conseguir clientes es convertir a tus visitantes en leads. Mediante los contenidos digitales de calidad podemos conseguir que los visitantes se registren en nuestra web para descargar contenidos.

Mejorar el posicionamiento y la visibilidad: los contenidos digitales bien trabajados nos ayudan a posicionar nuestro proyecto e incluso a darle visibilidad en medios de comunicación.

Generar engagement: los contenidos digitales de calidad consiguen que los usuarios interactúen mejor con nuestras plataformas.

Humanizar tu marca: con el contenido digital, sobre todo en redes sociales, conseguimos crear una imagen más humana de la marca. Compartir contenido útil para los usuarios y que se identifiquen con tus valores.

Dotar de autoridad tu proyecto: si compartes contenido de calidad sobre tu sector de actuación, consigues posicionarte como una autoridad dentro del mismo, dotando de reputación tu proyecto.

Logotipos

También llamado logo es un signo gráfico que identifica a una empresa, un producto comercial, un proyecto, entidad pública o privada incluso a una persona.

Se compone de letras y/o gráficos, cuya combinación deben comunicar un mensaje, transmite valores y asocia el entendimiento que tenemos de la empresa.

Un logotipo es parte del proceso del Branding, término empleado en mercadotecnia que hace referencia de hacer y construir una marca mediante la administración estratégica de activos vinculados al nombre y/o símbolo (logotipo) influyendo en el valor de la marca, tanto para el cliente como para la empresa.

Tipos de Logotipos

1. Logotipo: aquel logo que está compuesto únicamente por letras, como es el caso de Coca-Cola, Google, Nintendo, Fedex, donde no se necesita de un símbolo o imagen para que sea efectivo, aunque si la marca no deja claro lo que hace, puede generar el efecto contrario, gracias al mercadeo sabemos.

2. Monogramas: aquellos compuestos por dos o más letras, cuya combinación puede formar un símbolo que permite una rápida y clara identificación de la marca, sobre todo cuando son empresas cuyo nombre es en otro idioma por ejemplo HBO, HP, Yves Saint Laurent.

3. Isotipo o símbolo: es la imagen o el símbolo característico que representa una marca y que, por lo general, no incluye el nombre de la empresa. Funciona por sí solo, por lo que al verlo puedes identificar qué marca es. Ejemplo: Apple, Twitter, Nike, Adobe, Android, WWF.

4. Imagotipo: Se caracteriza por usar letras en conjunto con imagen y/o símbolo, que al separarlos siguen funcionando de forma independiente, como Adidas o McDonalds, Shell; WWF.

5. Isologo: Es una combinación de tipografía con imagen y/o símbolo, pero cuya particularidad es que uno depende del otro y al separarlos dejan de funcionar, como es el caso de Burger King, Pizza Hut o BMW.

Para comprender mejor los tipos de logos que construyen las marcas ejemplificamos con empresas famosas claramente identificadas por el mercado.



Logotipo



Monograma



Isotipo



Imagotipo



Isologo

Aparte de su composición son imprescindibles otros elementos para diseñar un logotipo como lo son el color corporativo, eslogan, sonidos incluso aromas.

Libro de marca

Como complemento el logotipo se extiende a publicadores, diseñadores y medios de comunicación por medio de un libro de marca, manual de imagen corporativa y conocido en inglés como Guide Line, que permite dar a conocer los lineamientos para el diseño de su imagen interna como externa, que permite diseñar piezas gráficas acordes y concisas según las estrategias de branding.

Diseño digital de contenido para redes sociales

Diseñamos la identidad para tus redes sociales foto de perfil, portada, historias, anuncios, reels, feed, portadas de video, entre otras y las principales imágenes de tus campañas, contenido versátil que puedes compartir en tus dispositivos, su adaptabilidad mantiene siempre consistencia y fomenta el copy right de tu marca.



Interfaz gráfica para tu web

Las ilustraciones de tu web maximizan la autoridad de tu sitio y fortalece tu marca. Puede aumentar el posicionamiento de tu página online por búsqueda de imágenes ya que una imagen alojada en un servidor posee descripciones, etiquetas como factor destacado las búsquedas orgánicas en Google.



Anuncios digitales

Diseñamos los anuncios por medio de imágenes optimizadas y precisas para todo tipo de dispositivo como para contenido informativo para herramientas SEM de Google. Tus banners de Ads, portadas de video o imágenes destacadas...



Infografías

Una infografía es la combinación de textos e imágenes cuyo fin es comunicar información de forma didáctica, práctica, que llame la atención de tus lectores y sea fácil de compartir. Crean una relación de confianza con tus clientes, es efectiva para promocionar y vender tus productos, difundir contenido de tu sitio web, novedades de la empresa y fidelizar dichos clientes.



Contenido para Blogs y Newsletter

Piezas gráficas para estrategias de email marketing, generando una interacción visual en tus emails cuyo objetivo principal es el provocar el engagement de tus contactos. Ideales para que tu marca exprese su personalidad, hable con su propia voz y se conecte directamente con el público.



Contenido gráfico para E-books y Catálogos

Este tipo de contenido digital puede generar leads y está al alcance de cualquier persona que lo descargue, así que podrás obtener una mayor cantidad de clientes interesados en tu marca y productos o servicios. Además, permiten establecerte como una autoridad en tu industria, fortalecer tu presencia online, generar leads y aparecer en las primeras posiciones de los buscadores.



Plantillas

¿Alguna vez has tenido que hacer el mismo proceso varias veces? ¡nosotros también! y para evitar realizar esa tarea repetitiva, las plantillas son increíbles.

Recuerda que tus usuarios son lo principal, así que ayúdalos a ahorrar tiempo y esfuerzo agregando plantillas en tu sitio web, no solo les generarás más confianza sino que también estarán agradecidos contigo y probablemente se conviertan en leads.



Guías digitales / Whitepaper

Es un documento que resuelve un problema específico para tu audiencia. De hecho, el principal propósito de este documento es proporcionar una solución rápida, eficaz y cómoda para problemas particulares. Evidentemente, suele existir un objetivo comercial. Pero no puede ser el engranaje del documento. En el momento en el que una guía se utiliza exclusivamente con fines comerciales, el proceso de toma de decisiones de los clientes podría verse condicionado. Por lo general, las guías digitales son archivos PDF descargables.



Informes de investigaciones

Las investigaciones con información real y datos verificados son necesarias para darle a tu contenido autoridad sobre el tema y demostrarle a tus lectores tus conocimientos.

Estos representan un enfoque más completo y profesional sobre temas relevantes para tu público. Debido a la importancia de la información, los lectores estarán dispuestos a ceder sus datos de contacto por lo que permitirá generar una base de datos más extensa.



Quizzes

Los quizzes se están convirtiendo en el arma secreta para generar leads. Hacer preguntas e invitar a resolver pruebas es una forma comprobada de establecer una conexión entre el escritor y el lector. Además, nos permite realizar un seguimiento a los participantes dependiendo de los quizzes que eligieron responder. Podemos suponer que dado a que completaron el cuestionario conocen sobre el tema y les interesa.



FAQs

FAQs significa Frequently Asked Questions, o en español, preguntas frecuentes. Es un recopilado de las dudas más comunes que le surgen a tu audiencia, las cuales respondes mediante una publicación de contenido. Las preguntas pueden ser sobre la empresa, el producto o servicio que ofreces, o cualquier otro tema relevante para ellos.



Sticker

Los stickers son esos dibujos, ilustraciones e incluso fotografías que puedes añadir a una conversación o grupo de Snapchat, WhatsApp, Mensajes o Telegram, entre otros. Su propósito es ir más allá de los emojis, ya que cualquiera puede crear stickers, copiarlos y difundirlos.

