



SERVICIOS WEB



NO PAGUES MÁS
POR ESTÁNDARES
INNECESARIOS

Saca más provecho a tu inversión utilizando solo los recursos y servicios que necesitas.



4082-9700

8992-7444

ventas@cmarketingcr.com

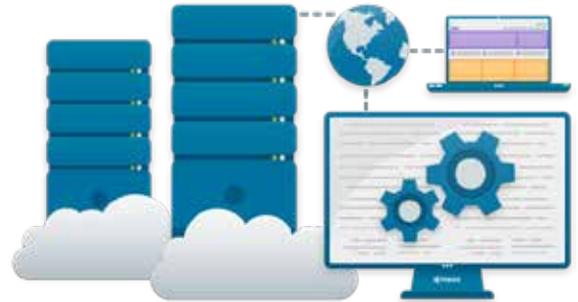


SERVICIOS WEB A MEDIDA

NO manejamos planes porque consideramos que cada proyecto es único. Cotizamos herramientas y servicios según las necesidades, funcionamiento y alcances de sus proyectos web.

Características generales

Sitios más veloces con tecnología Lite Speed Caché
Ancho de banda ilimitado
Espacio ilimitado para todo su contenido web
Somos diseñadores, no utilizamos plantillas ni temas
Integración con redes sociales
Interfaz adaptable
Copias de seguridad diarias
Protección de datos y contenido
Soporte técnico 24/7



Consulte sobre los recursos de un servidor web y cómo puede ayudarte a impulsar tu negocio.

Beneficios Todos los servicios incluyen:

Hospedaje web*
Dominio web tercer nivel (.com, .net, .info, .org)*
Correo profesional 10Gb*
Asesoría gratuita
Financiamiento disponible
* Alcanza tus proyectos web con servicios de pago gratis el primer año.

Extras Servicios premium

- Certificado de seguridad SSL
- Traducción
- Contenido multimedia
- Diseño de contenido
- Servicios social media
- Herramientas para monetización
- Posicionamiento SEO orgánico
- Posicionamiento SEM
- Bases de datos
- Análisis web
- Dominio web primer nivel (.cr)
- Dominio web segundo nivel (.co.cr)
- Servicios de Email Marketing
- Aplicaciones Nativas
- Aplicaciones Híbridas
- Aplicaciones Web, convierte tu sitio en una App

Convercemos

¿Qué necesita tu empresa?

CONOCE MÁS ACERCA DE NUESTROS SERVICIOS

Le asesoramos en cada proceso de diseño para cumplir tus objetivos de información, mercadeo y ventas.

4082-9700

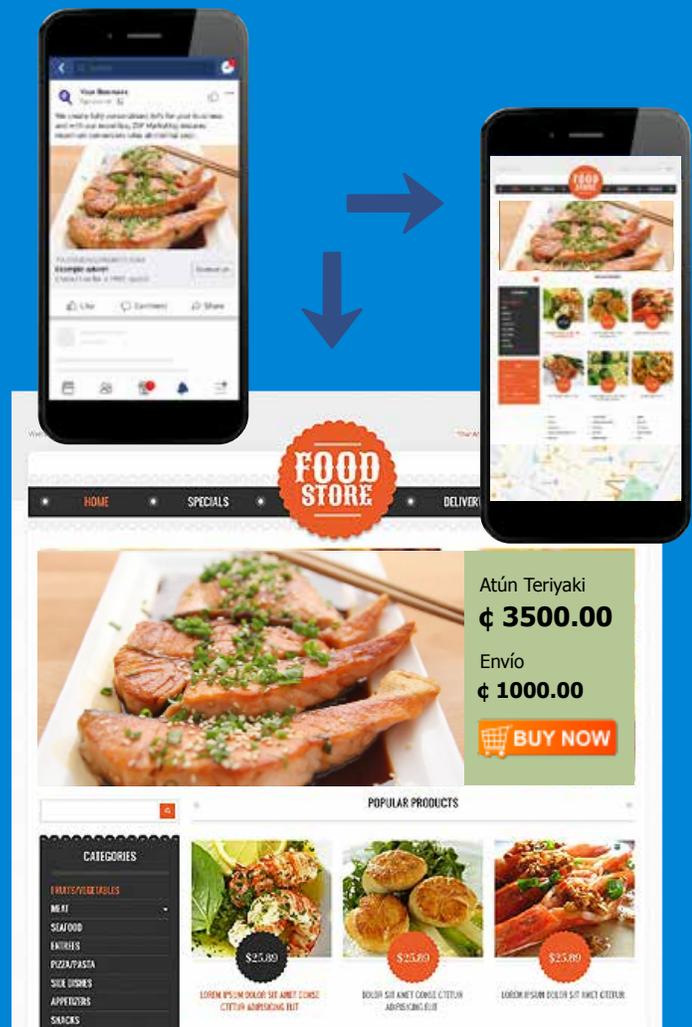
8992-7444

ventas@cpmarketingcr.com

Landing Page

Landing Page o página de aterrizaje a una página web específica a la que una persona llega tras pulsar en el enlace o botón en una guía, un portal o algún banner o anuncio de texto situado en otra página web, aplicación, red social, correo electrónico o portal de internet. En general, tienen muchos menos elementos y links de lo que tiene una página de un sitio web normal.

El único objetivo con este visitante debe ser lograr la conversión, entendiéndose como una determinada acción que tenga un valor medible para tu negocio con diferentes herramientas integradas.



Micro Sitio Web

Un micrositio, también conocido como minisite o weblet, se refiere a una página web individual o a un grupo de páginas que extienden o amplían la funcionalidad de sitios web primarios. El micro sitio web tiene el objetivo de promocionar de forma específica un producto o servicio o brindar información puntual durante un período limitado en el tiempo. El rol primordial de esta herramienta es ofrecer información clara, una comunicación directa y de fácil acceso para el usuario.

Puede ser creado para dar a conocer un nuevo producto, promocionar un evento, ampliar información de un servicio, generar difusión rápida y un centenar de opciones posibles que se ajustan a las exigencias de cada empresa digital.



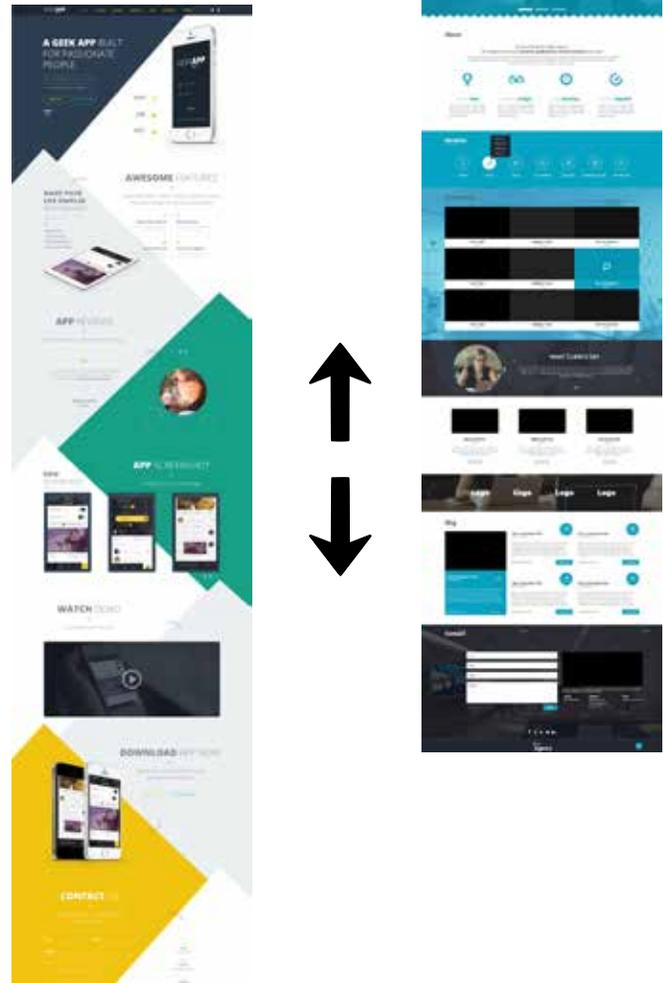
Un Sitio Web de un sitio web



One Page Web

Es un sitio web desarrollado en una sola página. Todo el contenido puede ser visto fácil y rápidamente navegando verticalmente. Ideal para dispositivos móviles donde podemos ir deslizando sin necesidad de tener que abrir enlaces e ir de una página a otra.

Estas páginas web tienen un cuidado y potente diseño visual logrando ser muy llamativas con la misma funcionalidad de un sitio web complejo o multi page. Brindan de manera resumida y concisa información haciéndola más simple y amigable para el usuario logrando una mejor experiencia y facilitando el posicionamiento web orgánico.



Formularios Web

Los formularios web son el mecanismo más eficientes para obtener datos de usuarios para un determinado objetivo. Las principales funciones son captación y registro de datos de usuarios a eventos en línea y presenciales, listas de contactos para embudos de marketing, formular encuestas, conocimientos de satisfacción, reservaciones, solicitudes en línea y confirmación de asistencia principalmente.

Los formularios web son totalmente personalizados según la naturaleza de la información y se puede prescindir de un sitio web alojado en nuestros servidores.

Formulario de Registro a Conferencia

Le agradecemos por su interés en participar en nuestra conferencia. Complete nuestro Formulario de Registro a Conferencia debajo para recibir su insignia de participante y número, más el programa de todo el evento.

Nombre del participante*
Aparecerá en su insignia QR

Nombre: Apellido:

Compañía / Organización*
Aparecerá en su insignia QR

Teléfono*

Email*
Usted recibirá un correo de activación y una copia del formulario de registro completo.

Domicilio*

Dirección:

Cafes transversales:

Ciudad: Región/Provincia/Estado:

Código postal: País:

Participación en Conferencia

Título de su conferencia*

Participación en*

Se le asignará asistencia en base a los datos de su inscripción en el formulario de registro a la conferencia.

Cursos por la mañana

Cursos por la tarde

Workshops

Cena

¿Necesita alojamiento?*

Sí

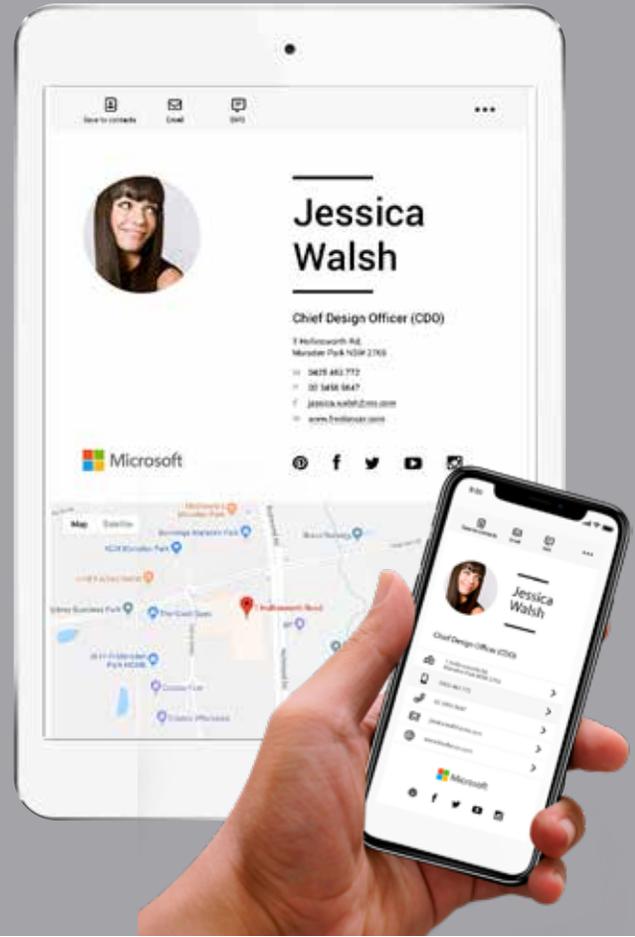
No

[Enviar Formulario de Registro a Conferencia](#)

Digital Bussiness Card

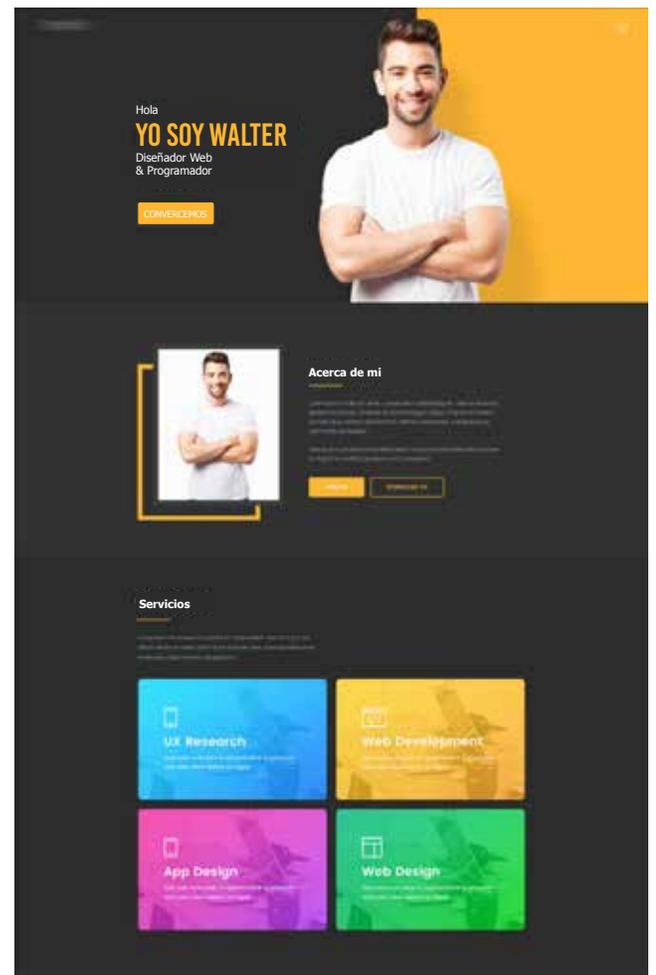
Una tarjeta de presentación digital permite compartir su información personal y la de su negocio (productos y servicios) de manera presencial y/o por redes sociales. Son una potente herramienta para hacer networking de una forma más efectiva. Es el mismo concepto que la tarjeta de negocio pero digitalizada y eco amigable.

Normalmente este tipo de tarjetas se comparten a través de aplicaciones de smartphone, que también facilitan el diseño y el contenido que se quiera publicar en ellas. Pueden incluir información sobre la experiencia laboral, enlaces a sus redes sociales, reseña de servicios profesionales y la firma de email los cuales pueden leerse y guardarse por medio de códigos digitales.



Portafolio Web

Un portafolio web es una recopilación de los contenidos y materiales producidos por un profesional y publicados online para promocionar su trabajo. Un portafolio es una forma única de mostrar su trabajo y le permite que otras personas sepan más de usted. Es una plataforma base para sus proyectos, estudios de caso, y toda la información acerca de su trabajo. Además de esto, es una de las mejores formas para expresar su personalidad, experiencia y capacidades. En pocas palabras, usted necesita un portafolio online para mostrar su trabajo con un enfoque digital único. Nuestros portafolios web, le ayudarán a distinguir del resto, mostrar que lo hace único, construir confianza y asegurarse que otros puedan encontrarlo.



Ecommerce

Traducido como comercio electrónico, comercio por internet o comercio en línea es un multi site complejo que consiste en la compra y venta de productos o servicios a través de internet, tales como redes sociales, páginas y aplicaciones web utilizando bases de datos y sistemas de cobro en línea y su posterior servicio logístico de entrega y seguimiento. Es un servicio totalmente personalizado con la finalidad de monetizar y que difiere según el tipo y cantidad de productos o servicios. Los ECommerce más rentables son los siguientes:

Tienda online: con las mismas características de las tiendas físicas, pero adaptadas para internet.

ECommerce de afiliación: en este caso el cierre y la venta del producto no se hacen directamente con el productor, sino que se refiere a otra tienda a la que se le paga una comisión para conformar la venta. Funciona con una publicación en tu portal que cuando alguien está interesado en adquirirlo se redirige a una página de otro proveedor. Un modelo de gran popularidad porque no requiere inversión, ni inventarios, ni se tienen que ofrecer garantías.

Marketplace: es un tipo de "Tienda de tiendas" en la que una gran plataforma alberga espacio online para que diversos vendedores ofrezcan sus productos, y el gran ejemplo es Amazon.

Ecommerce de Suscripción: un modelo de negocio con automatización donde un cliente paga por suscribirse a contenidos digitales o a productos y servicios con frecuencia de compra recurrente. Este permite recibir ingresos por adelantado; así como programar las ventas de forma periódica.

